

Werben beim Berufsverband Hauswirtschaft

Der Berufsverband Hauswirtschaft bietet Unternehmen und Organisationen vier gezielte Werbemöglichkeiten. Ob Print, Newsletter oder Social Media: Alle Formate erreichen Fach- und Führungskräfte, Einrichtungen, Bildungsträger und weitere Multiplikatoren der professionellen Hauswirtschaft.

4 Werbeformate

Print und digital

Fachfokus

professionelle Hauswirtschaft

30 % Rabatt

für Mitglieder

Werbeformate im Überblick

- Newsletter: ca. 2.500 Kontakte, in der Regel wöchentlich
- Fortbildungsprogramm: ca. 10.000 Exemplare plus Digitalversand, Jahresausgabe
- Infodienst: 1.350 Exemplare plus Digitalversand, vier Ausgaben jährlich
- Instagram & Facebook: ca. 1.200 bzw. 1.500 Follower

Gezielte Fachreichweite

Alle Angebote richten sich an eine klar definierte Fachzielgruppe aus der professionellen Hauswirtschaft und angrenzenden Bereichen.

Veröffentlichungen erfolgen nach Verfügbarkeit und schriftlicher Bestätigung.

Anzeigenpreise Print und digital

30 % Rabatt

für Mitglieder des Berufsverbandes Hauswirtschaft

Formate & Preise

Newsletter	ab 300 €
Fortbildungsprogramm	ab 650 €
Infodienst	ab 200 €
Instagram & Facebook	ab 200 €

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Ihre Vorteile

Weniger Streuverluste

Sie erreichen eine klar definierte Fachzielgruppe aus der professionellen Hauswirtschaft.

Vertrauenswürdiges Umfeld

Ihre Anzeige erscheint in den etablierten Medien eines Berufsverbandes.

Passendes Format für Ihr Ziel

Ob kurzfristige Veranstaltung, dauerhaftes Fachangebot, Stellenanzeige oder Produktinformation: Sie wählen den Kanal, der zu Ihrer Botschaft und Ihrem Zeitraum passt.

Planbare Konditionen

Klare Leistungen, transparente Preise und attraktive Vorteile für Mitglieder erleichtern Ihre Mediaplanung.

Das passende Format finden

Für jedes Medium stehen eigene Mediadaten und ein separates Infoformular zur Verfügung.

Wir beraten Sie gerne.

Werbemöglichkeiten anfragen:
info@berufsverband-hauswirtschaft.de