

Werben auf Instagram und Facebook beim Berufsverband Hauswirtschaft

Die Social-Media-Kanäle des Berufsverbandes Hauswirtschaft erreichen rund 1.200 Followerinnen und Follower auf Instagram und rund 1.500 auf Facebook. Zur Community gehören insbesondere Fach- und Führungskräfte, Einrichtungen, Bildungsträger, Unternehmen und weitere Multiplikatoren der professionellen Hauswirtschaft.

ca. 1.200
Follower auf Instagram

ca. 1.500
Follower auf Facebook

Eine Anzeige
maximal pro Woche
auf beiden Kanälen

Ihre Social-Media-Anzeige umfasst

- einen Beitrag oder ein Reel auf beiden Kanälen
- denselben Inhalt auf Instagram und Facebook
- Kennzeichnung als Anzeige beziehungsweise Werbung
- dauerhaften Verbleib des Beitrags oder Reels im Feed
- optional eine zusätzliche Story auf beiden Kanälen

Anlieferung durch Sie:

Veröffentlichungsfertige Grafik oder Video, Begleittext, Ziel-Link und Terminwunsch. Empfohlen: Feed 4:5; Reel und Story 9:16.

Inhalte und Nutzungsrechte liefert der Auftraggeber. Bezahlte Reichweitenkampagnen über den Meta Ads Manager sind nicht enthalten.

Anzeigenpreise Für Instagram und Facebook

30 % Rabatt

für Mitglieder des Berufsverbandes Hauswirtschaft

Preise & Pakete

Feed-Beitrag oder Reel	200 €
zusätzliche Story	50 €
3 Beiträge oder Reels	570,- €
6 Beiträge oder Reels	1080,- €

5 % Rabatt bei 3, 10 % bei 6 Veröffentlichungen. Rabatte sind nicht kombinierbar. Preise netto zzgl. Umsatzsteuer.

Technische Anforderungen

- Feed-Grafik idealerweise im Format 4:5
- Reel und Story idealerweise im Format 9:16
- veröffentlichungsfertige Grafik oder Video
- Begleittext, Ziel-Link und Terminwunsch
- sämtliche Nutzungsrechte durch den Auftraggeber

Veröffentlichung & Rahmen

Veröffentlichung auf Instagram und Facebook Maximal eine bezahlte Anzeige pro Woche

Beiträge und Reels bleiben regulär im Feed bestehen

Eine bestimmte Reichweite, Klickzahl oder Interaktion kann nicht garantiert werden.

Weitere Werbemöglichkeiten

Auch in unserem Newsletter, in unserer Verbandszeitschrift Infodienst sowie in unserem Fortbildungsprogramm stehen separate Werbemöglichkeiten zur Verfügung.

Sprechen Sie uns an!

Jetzt Anzeigenplatz anfragen:
info@berufsverband-hauswirtschaft.de

Social-Media-Anzeige buchen

1. Auftraggeber

Unternehmen / Organisation

Ansprechpartner/in

Rechnungsadresse

E-Mail-Adresse

Mitglied im Berufsverband Hauswirtschaft: ☐ Ja ☐ Nein

2. Gewünschte Buchung

☐ 1 Feed-Beitrag oder Reel – 200,- €

☐ 3 Feed-Beiträge oder Reels – 570,- €

☐ 6 Feed-Beiträge oder Reels – 1080,- € ☐ Story – 50,- € je Veröffentlichung

30 % Mitgliederrabatt; Rabatte sind nicht kombinierbar. Preise netto zzgl. Umsatzsteuer.

3. Veröffentlichung

Gewünschter erster Veröffentlichungstermin bzw. Zeitraum: _____

Bei Mehrfachbuchungen werden die weiteren Termine individuell abgestimmt.

Alle Buchungen sind innerhalb von zwölf Monaten zu nutzen; pro Woche erscheint maximal eine bezahlte Anzeige.

4. Rechnungsangaben

☐ Rechnungsanschrift entspricht den Angaben zum Auftraggeber

Abweichende Rechnungsanschrift (falls erforderlich)

5 Verbindliche Buchungsanfrage

Mit meiner Unterschrift buche ich die ausgewählten Social-Media-Veröffentlichungen zu den genannten Konditionen. Die Buchung wird mit der schriftlichen Bestätigung durch den Berufsverband Hauswirtschaft wirksam. Termine werden nach Verfügbarkeit abgestimmt; die Veröffentlichung bleibt dem Berufsverband vorbehalten. Die Nutzungsrechte werden bestätigt.

Ort, Datum

Vorname, Nachname (in Druckbuchstaben) / Unterschrift & ggf. Stempel

Ausgefülltes Formular zurücksenden an: info@berufsverband-hauswirtschaft.de